

Nachhaltigkeitsstrategie

Die macros Consulting Group ist fest davon überzeugt, dass nachhaltiges Handeln in allen Geschäftsbereichen der Schlüssel zu unserem langfristigen Erfolg ist. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie konzentriert sich auf drei Hauptbereiche: unsere Mitarbeitenden, unser Geschäftsmodell und unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt.

Unsere Mitarbeitenden: Der Erfolg der macros Consulting Group basiert auf den Fähigkeiten und dem Engagement unserer Mitarbeitenden. Daher legen wir besonderen Wert auf faire Arbeitsbedingungen, die Förderung von Vielfalt und Inklusion sowie kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten. Durch regelmäßige Schulungen und Fortbildungen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden immer auf dem neuesten Stand sind und ihr Potenzial voll ausschöpfen können.

Unser Geschäftsmodell: Wir sind überzeugt, dass unsere Strategie, langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen und eine hohe Auslastung unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten, einen nachhaltigen Ansatz darstellt. Dies minimiert nicht nur den Verbrauch von Ressourcen durch häufige Wechsel und Leerzeiten, sondern stärkt auch das Vertrauen in den Finanzsektor und unterstützt die Stabilität des Finanzsystems. Zudem ist es unser Ziel, unsere Kunden bei der Umsetzung nachhaltiger IT-Lösungen zu unterstützen, um so einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Finanzbranche zu leisten.

Unsere Umwelt: Als Teil unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt setzen wir uns das Ziel der CO₂-Neutralität. Wir planen, unseren Energieverbrauch zu minimieren, unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren und umweltfreundliche Alternativen wann immer möglich zu fördern. Nicht vermeidbare CO₂-Emissionen kompensieren wir durch die Unterstützung von anerkannten Umweltprojekten.

Auch wenn unsere direkten Umweltauswirkungen im Vergleich zu anderen Branchen gering sind, sehen wir es als unsere Pflicht an, unseren Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten. Um unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu erfüllen, werden wir spezifische Maßnahmen und Initiativen umsetzen, die regelmäßig überprüft und angepasst werden, um sicherzustellen, dass wir unsere Ziele erreichen. Wir werden transparent über unsere Fortschritte berichten und mit unseren Stakeholdern in einen konstruktiven Dialog treten, um ständig zu lernen und uns weiterzuentwickeln.



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist ein integraler Bestandteil unserer Gesamtstrategie und unterstreicht unser Engagement für ein verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Geschäft. Wir glauben, dass diese Strategie dazu beiträgt, den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens zu sichern und gleichzeitig einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt zu leisten.

Ottobrunn, der 01.08.2023

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden:

*Leonhard Botschatzke
Haidgraben 9a
85521 Ottobrunn
+49 89 660 395 60
leonhard.botschatzke@macros-group.com*

**macros Financial
Technology Consult GmbH**
Haidgraben 9a
D-85521 Ottobrunn
www.macros.de
info@macros-group.com
T. +49 89 660 395 60

Geschäftsführer
Dr. Wolfgang Botschatzke
Martin Köhn
Vorsitzender des Beirats
Eckhard G. Häusler

Gerichtsstand
Amtsgericht München
HRB-Nr. 119749
ID-Nr. DE192861403

Bankverbindung
Commerzbank AG
IBAN: DE60 7008 0000 0758 8227 00
BIC: DRES DE FF 700
Postbank AG
IBAN: DE78 7001 0080 0054 6578 03
BIC: PBN KD EFF

Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee
IBAN: DE74 7115 2570 0012 5036 03
BIC: BYLADEM1MIB